

**Formación:**

Estudios en Diseño Gráfico profesional

**Edad:**

Entre 24 y 33 años. (Es una edad sugerida. Puede haber excepciones)

**Descripción:**

Preferiblemente Experiencia previa

Buenas habilidades en sistemas

Conocimiento de diseño de piezas para redes sociales.

Conocimiento de diseño para web.

Conocimientos de audiovisuales para redes sociales.

Buenas habilidades de comunicación.

Buena gestión del tiempo.

**Funciones:**

- Liderar el departamento de diseño de la agencia.
- Coordinar y Diseñar diferentes piezas para redes sociales.
- Coordinar y diseñar las piezas graficas para los proyectos web.
- Crear, editar, diseñar y organizar el contenido multimedia para redes sociales.
- Coordinar y Diseñar diferentes piezas gráficas como brochures, volantes, presentaciones, entre otros.
- Retocar fotografía.
- Adaptar las imágenes a diferentes formatos.

**Software:**

Adobe Photoshop, ilustrator indesign, Premier.

**Salario:**

Depende del perfil.

**Indicadores:**

# piezas diseñadas por el departamento por semana

# de videos producidos por semana.

Satisfacción del cliente.